



Gianluca D'Andrea

Data di nascita: 25 mag 1998 | Nazionalità: Italiana | Numero di telefono: (+39) 3470439770 (Cellulare) | Indirizzo e-mail: work.gianlucadandrea@gmail.com | Indirizzo: Via San Domenico, 58, 84059, Camerota (SA), Italia (Abitazione)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Napoli, Italia

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE Università degli Studi di Napoli Federico II

Sito Internet <http://www.unina.it>

ESPERIENZA LAVORATIVA

1 MAG 2020 – ATTUALE Camerota, Italia

PROGETTAZIONE ETS FONDAZIONE MEETING DEL MARE C.R.E.A.

Durante questa esperienza, durata tre anni, ho avuto modo di confrontarmi con molteplici e diverse realtà lavorative: dall'ideazione alla produzione di ogni aspetto riguardante eventi (mostre-evento di arte antica e contemporanea, installazioni artistiche, concerti estivi) e rassegne culturali (festival musicali, cartellone eventi estivi). Ho sempre mostrato particolare attenzione e approfondimento per la sfera della comunicazione, del marketing e delle attività creative dell'Ente.

ATTIVITA' ORDINARIE:

- monitoraggio e scouting di bandi di interesse culturale;
- scrittura e redazione progetti legati alle attività culturali della Fondazione;
- creazione contenuti promozionali, grafica e testo;
- cura, gestione e continuo aggiornamento delle pagine social (Facebook e Instagram);
- cura, gestione e continuo aggiornamento del sito web (WordPress);
- creazione di strategia cross-mediatica per eventi;
- back-office;

EVENTUALI:

- redazione di documenti (descrizioni progetti, candidature a bandi, relazioni finali di progetto, rendicontazioni);
- front-office;

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Social Network | Google | Comunicazione digitale, strategia e marketing politico.

Caratteristiche personali

Propensione all'apprendimento e al lavoro di squadra | Proattività, creatività ed entusiasmo | Capacità relazionali e di comunicazione | Tecniche di comunicazione e scrittura | Capacità di Problem Solving e Team Working | Discrezione e riservatezza

● ULTERIORI INFORMAZIONI

ATTIVITÀ SOCIALI E POLITICHE

10 GEN 2022 – 19 GEN 2022 Étrœungt, Alta Francia

“Innovate. Empower. Start.” Erasmus+ Gli obiettivi del progetto sono stati quelli di migliorare la creatività e il senso di iniziativa dei partecipanti, dando loro la possibilità di sviluppare competenze imprenditoriali attraverso azioni di open mind, motivazione e resilienza.

“Innovate. Empower. Start.” non è stato solo un campo di prova dove misurarsi con le differenze linguistiche e con le capacità degli altri singoli partecipanti, ma anche un ponte tra culture e popoli diversi, un luogo perfetto per intessere e costruire rapporti, sia d'amicizia che collaborativi, con tanti giovani europei, provenienti da Francia, Turchia, Romania, Bulgaria e Italia.

Link <https://www.cilentotime.it/il-cilento-presente-a-innovate-empower-start-erasmus-in-francia-dal-10-al-19-gennaio/>

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: A1

Patente di guida: B

HOBBY E INTERESSI

Musica, letteratura, arte, cinema Sono da sempre molto interessato alla produzione artistica contemporanea, dalla musica all'arte plastica.

In maniera trasversale e multidisciplinare, mi piace leggere le citazioni e i riferimenti ai classici in tutta la produzione artistica contemporanea.

Sono un grande fan della musica italiana, dal cantautorato al pop odierno.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 - “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.