



Alberto Eduardo Pepe

Data di nascita: 10/03/1992 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Maschile | **Numero di telefono:**

(+39) 3272272339 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** albertoepepe@gmail.com |

Indirizzo: Via Pozzillo, 21, 84036, Sala Consilina, Italia (Abitazione)

Presentazione:

Sono un graphic designer con sette anni di esperienza come freelance nel mondo del branding e corporate events. Il percorso che mi ha portato al mondo della grafica, degli eventi e della comunicazione è partito dal continuo bisogno di osservare, di creare e promuovere momenti di aggregazione. Mi piace misurarmi con prove sempre nuove e fuori dalla mia comfort zone, fare lo sforzo di cambiare punto di vista e mettermi nei panni altrui. Mi adatto facilmente alle situazioni più disparate. Ho sempre bisogno di conoscere ed esplorare.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/01/2017 – ATTUALE Milano, Italia

ART DIRECTOR / GRAPHIC DESIGNER PANCA IDEAS (AGENZIA CREATIVA)

Ideazione concept, progettazione visual e declinazioni grafiche per corporate and brand events:

Lamborghini (Huracàn Dynamic Launch, Global Partners Day, Family&Friends Day), **Diesel** (Collection Presentation FW 19, Xmas Party), **Intesa San Paolo** (Sharing Italy, Nido), **Nissan**, **Nestlè**, **Purina**, **Fondazione Arnaldo Pomodoro** (Corporate Identity), **Accenture**, **Fideuram**, **BNL**, **ING Direct**, **Alitalia** (Global Partners Day).

Sito Internet pancaideas.com

01/01/2017 – ATTUALE

ART DIRECTOR / GRAPHIC DESIGNER COLLA COLLECTIVE (COLLETTIVO FREELANCE)

Ideazione concept, comunicazione integrata, artwork e declinazioni grafiche, contenuti web e social per eventi:

Meeting del Mare (2017-2020), **Woodoo Fest** (2019-2020), **Lugano Buskers Festival** (2018-2020), **La Quairmesse Fest** (2019-2020), **Lugano Longlake** (2019-2020).

Sito Internet www.collacollective.com

01/01/2017 – ATTUALE Milano

GRAPHIC DESIGNER FREELANCE

Ideazione Concept / Progettazione Grafica / Packaging:

Rockin' 1000 (Comunicazione Eventi Parigi e Francoforte), **Casa Surace** (Packaging "Baciocavallo"), **Panini** (Progettazione Logo Collezione Figurine), **Lux Cocktail Lab** (Brand Identity & Visual Communication)

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/09/2013 – 26/09/2016 Milano, Italia

LAUREA TRIENNALE GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION NABA - Nuova Accademia Belle Arti

Il Triennio introduce gli studenti al mondo della comunicazione e dei nuovi media, integrando un approccio accademico con la sperimentazione dei laboratori creativi. Gli studenti affrontano, la progettazione utilizzando le tecniche e i linguaggi della grafica, pubblicità, editoria digitale, dei *digital media*, del 3D e della *motion graphic*, portando a termine progetti reali con aziende e associazioni completi ed efficaci.

Indirizzo Via Carlo Darwin, 20, Milano, 20136, Milano, Italia | **Voto finale** 110L |

Tesi Progetto di Comunicazione Integrata "Meeting del Mare - Correnti e Culture Giovani"

01/09/2006 – 01/07/2011

DIPLOMA LICEO SCIENTIFICO Liceo Scientifico "Carlo Pisacane" - Padula

Indirizzo Via Luigi Soderini, 24, 20146 Milano MI, Milano, Italia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
SPAGNOLO	B1	B1	B1	B1	A2
INGLESE	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Social Network | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | GoogleChrome | Gestione autonoma della posta e-mail | Sistema operativo macOS Catalina | Ottime conoscenze del pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign) | Figma (Base) | Ottima conoscenza del pacchetto iWork (Pages Numbers Keynote) | video editing e fotografia base | Calligrafia (Italico)

ULTERIORI INFORMAZIONI

RETI E AFFILIAZIONI

06/07/2018 – ATTUALE

Amico Fritz – Presidente Associazione Culturale L'associazione Amico Fritz ha all'attivo due anni di eventi e promozione culturale sul territorio. Innanzi tutto, due edizioni di un festival estivi della durata di due giorni che hanno visto crescere in maniera sorprendente utenza, rilevanza e risonanza. Inoltre, siamo impegnati nella promozione di piccoli eventi indoor invernali che mantengano alta l'attenzione sui temi che di volta in volta proponiamo. L'associazione è impegnata in un progetto di formazione con le sezioni "Moda" ed "Elettrotecnica" dell'Itis Marco Tullio Cicerone presso il quale abbiamo portato avanti il progetto "Scuola viva" nell'anno 2019.

01/01/2010 – 31/12/2021 Sala Consilina

Giornata dell'arte e della creatività studentesca Direzione e Produzione dell'evento in collaborazione con i rappresentanti degli studenti.

Evento finalizzato a stimolare gli studenti ad esprimere la loro ricchezza espressiva e artistica.

PROGETTI

01/01/2017 – ATTUALE

Responsabile Comunicazione – Meeting del Mare Marina di Camerota (SA) – Zona Porto Correnti e Culture Giovani

Ideazione concept grafico di comunicazione, realizzazione e diffusione sui differenti media. Gestione team video-foto durante l'evento.

Uno degli appuntamenti più attesi dai giovani di tutta Italia. Da venticinque anni un punto di riferimento musicale, culturale e artistico. Ha ospitato i maggiori protagonisti della musica italiana e non.

Link meetingdelmare.it

30/07/2018 – ATTUALE

Co-Founder Fritz Festival Fritz, un festival senza scuorno.

Sala Consilina (SA) – Polo Culturale Cappuccini

Ideatore & Direttore Creativo

L'evento dal 2018 si propone di offrire un racconto della provincia attraverso varie espressioni artistiche.

Un punto di partenza per riscoprire il patrimonio culturale del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, che ci ha formato senza che ce ne accorgessimo e guardarvi con occhi nuovi e più consapevoli. Una

«Vallata» di persone e di storie raccontata in due giorni.

Link fritzfestival.it

10/12/2020 – ATTUALE

Fritz Beni Mobili Ideatore & Direttore Creativo

Intervento artistico integrato nella cornice del Vallo di Diano. Coinvolge visual artist, grafici, illustratori, fotografi, poeti, scrittori invitandoli a reinterpretare il simbolo visivo dell'abbandono e delle spopolamento della aree interne: i cartelli "Vendesì" ed "Affittasi".

I nuovi "poster di annuncio" esposti sulle vetrine dei locali aderenti all'iniziativa, danno luogo ad una mostra a cielo aperto.

03/08/2009 – 03/08/2012

Idee Brillanti – Graffiti Jam Sala Consilina (SA)

Ideatore & Direttore Creativo

Festival dedicato ai linguaggi di strada e alla cultura hip hop. Idea che nasce dalla volontà di trasmettere la passione per la street art e per mostrare le possibilità espressive del writing a 360°. Coinvolge 40 writers provenienti da tutta Italia.

HOBBY E INTERESSI

ACI, Associazione Calligrafica Italiana L'interesse per i graffiti, la street art mi ha portato a scoprire il mondo della calligrafia e studiare diversi stili con i massimi esperti nazionali e non: **Corsivo Inglese** w/ Alessandra De Lellis, **Gotica Rotunda** w/ Luca Barcellona, **Logotype** w/ James Clough & Luca Barcellona.

Link <http://www.calligrafia.org/>

Bonvini 1909 – Cartoleria e Tipografia Mi sono occupato della **Catalogazione dell'Archivio Storico** dei clichè risalenti dal 1930 in poi. **Stampa in letterpress** di poster tipografici.

Bottega storica di Milano dove sono trascorse storie di carta, d'inchiostro, di caratteri tipografici e umani.

Link <https://www.bonvini1909.com/>

Type & Code - Scuola Open Source, Bari Il workshop è stato un'introduzione a diversi concetti, dall'organizzazione del codice, all'interazione tra codice e font e alla parametrizzazione di determinati aspetti del carattere tipografico.

Basic Generative Design - Scuola Open Source, Bari Studio dei principi generali della grafica generativa e delle possibilità di interazione con il design.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".