

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "MEETING DEL MARE 2018 CORRENTI E CULTURE GIOVANI – XXII EDIZIONE – ADESSO".

Premesso:

che dal 1 e 3 giugno 2018, il 9 agosto 2018, il 5, 14 e 15 settembre 2018 si svolgerà a Marina di Camerota ed a Sapri la XXII edizione del "Meeting del Mare", la più importante kermesse gratuita di culture giovanili del Sud Italia che da anni richiama l'attenzione non solo di critica e pubblico, ma anche di numerosi gruppi musicali emergenti e non, provenienti da tutta Italia, divenendo luogo privilegiato, trampolino di lancio e importante vetrina per artisti di ogni genere, rappresentando un progetto solido, affidabile e permanente, capace di garantire alle aziende partner grandi opportunità, elevata visibilità e risultati positivi in termini di ROI;

che il programma artistico culturale del "Meeting del Mare 2018 –XXII edizione –Adesso" è stato realizzato dalla Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. (Cultura, Religioni E Arte) e condiviso pienamente dagli Enti attuatori;

che all'interno dello Statuto della Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. (Cultura, Religioni E Arte) il privato che dà il proprio contributo economico rappresenta una risorsa essenziale per la realizzazione della programmazione culturale e, pertanto, la Fondazione deve incentivare l'istituto della sponsorizzazione per il finanziamento delle attività culturali;

che per la realizzazione della XXII edizione del Meeting del Mare, la Fondazione ha la necessità di reperire nuove risorse per l'organizzazione e la realizzazione dell'evento in parola;

che lo strumento della sponsorizzazione mira ad attivare, da un lato, le risorse disponibili in un determinato contesto territoriale e, dall'altro, a coinvolgere soggetti, attivare forme di partnership pubblico-privato per sviluppare azioni di comunicazione e di marketing;

Per tutto quanto sin qui premesso,

La Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A., con il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica finalizzata alla realizzazione dell'iniziativa sopra descritta, ed a tutte le attività collaterali dell'iniziativa come da programma.

1. Riferimenti normativi

Il presente avviso è predisposto in conformità con le disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazioni ed in particolare:

- l'art.19 del D.Lgs. 50/2016 inerente i contratti di sponsorizzazione;
- l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 inerente i contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività;
- l'art. 28, comma 2 lett. A) della Legge 23 dicembre 1988, n.448 inerente il perseguimento di efficienza, aumento della produttività e riduzione dei costi nella gestione dei servizi pubblici e delle attività di propria competenza;

2. Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purchè in possesso dei requisiti morali e capacità tecnico-professionale previsti dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

3. Impegni della Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. (Cultura Religioni E Arte)

Ai soggetti individuati come sponsor la Fondazione garantisce:

- La visibilità sul sito della Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A.: www.meetingdelmare.it in un apposita sezione dedicata all'intera manifestazione, del supporto dello sponsor alla realizzazione dell'evento;
- visibilità all'interno del comunicato stampa o della conferenza stampa;
- visibilità del logo/marchio/nome dello sponsor.

4. Criteri di valutazione

Saranno accolte, qualora ammissibili ai sensi del presente avviso e, compatibilmente con la buona riuscita dell'iniziativa, tutte le manifestazioni di interesse pervenute entro i termini di cui al presente avviso.

5. Modalità e termini di partecipazione

Le offerte di sponsorizzazione devono essere presentate entro e non oltre le ore 12,00 del 24 maggio 2018, compilate utilizzando lo gli specifici modelli allegati, ovvero:

- Allegato A) domanda di partecipazione contenente i dati generali identificativi (nominativo/ragione sociale, settore di attività e sede) del soggetto proponente e il nominativo di un referente, ed autocertificazione che dichiara di avere i requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016.
- Allegato B) Offerta sponsorizzazione.
- Copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Nel caso in cui la proposta sia fatta da una persona giuridica, il Legale Rappresentante deve presentare autocertificazione riferita a se stesso e a tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza. Se la proposta è fatta da un Ente pubblico deve essere allegata un'autocertificazione firmata dal proponente che dichiara il nominativo del Legale Rappresentante.

I soggetti devono far pervenire la manifestazione di interesse con le seguenti modalità:

- a. a mano presso la sede della Fondazione;
- b. al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: fondazionemeetingmarecrea@pec.it indicando come oggetto: Manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor;
- c. Raccomandata A/R all'indirizzo: Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A., via degli emigranti n. 7 - 84059 Camerota; sulla busta dovrà essere indicata la seguente dicitura: contiene manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la Fondazione. La Fondazione, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

6. Requisiti degli sponsor

I requisiti richiesti sono:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
 - assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. e dell'iniziativa;
 - assenza di contenzioso con la Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A.;
 - inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.
- Sono comunque non ammissibili le candidature di sponsorizzazioni che prevedono:
- propaganda di natura politica, sindacale e religiosa;
 - Forme di pubblicità vietate dalla normativa vigente e quelle offensive.

Eventuali informazioni possono essere richieste inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo: fondazionemeetingdelmarecrea@gmail.com.

7. Valutazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte pervenute saranno istruite in via preliminare dal Presidente della Fondazione, Don Gianni Citro, e successivamente proposte al Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

02/05/2018

**Il Presidente
Don Gianni Citro**

Schema di domanda Allegato A)

Spett. Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A (Cultura Religioni E Arte)

Via degli Emigranti n. 7

84059 Camerota (SA).

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "MEETING DEL MARE 2018 CORRENTI E CULTURE GIOVANI - XXII EDIZIONE - ADESSO".

Il/la _____ sottoscritto/a
_____ nato/a a
_____ il _____
residente a _____ in via
_____ codice fiscale in qualità di
_____ -dell'impresa/
dell'ente _____ con sede in _____ -alla
via _____ p.iva _____
Settore attività _____

CHIEDE DI

essere ammesso/a a partecipare all' AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "MEETING DEL MARE 2018 CORRENTI E CULTURE GIOVANI - XXII EDIZIONE - ADESSO".

A tal fine sotto la propria responsabilità dichiara

1. di essere in possesso della cittadinanza _____;
2. di non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione e di provvedimenti iscritti nel casellario giudiziale;
3. di non avere in corso alcun procedimento penale; 4. di non aver riportato condanne che comportano l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
5. di non trovarsi in alcuna delle situazioni di incompatibilità a rivestire l'incarico previste dalla normativa vigente;

6. di essere a conoscenza che le false dichiarazioni comportano sanzioni penali cui fa rinvio l'art. 76 D.P.R. 445/2000;

7. di non trovarsi in situazioni di incompatibilità con quanto previsto nel Codice Etico adottato dalla Fondazione;

Di seguito l'indicazione del referente al quale deve essere fatta, ad ogni effetto, qualsiasi comunicazione relativa alla presente procedura:

Cognome e nome _____ Via
_____ n. _____ Città
_____ C.A.P. _____ Prov. _____ Telefono:
_____ e-mail: _____

Si allegano i seguenti documenti: _____

Si autorizza la Fondazione al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003.

_____ li _____

Firma e Timbro

ALLEGATO B – OFFERTA SPONSORIZZAZIONE

Il sottoscritto _____ Codice fiscale _____
_____ Residente a _____
_____ In via _____
_____ In qualità di legale
rappresentante di _____ Con sede in _____
_____ Via _____ n. _____
_____ Tel n. _____ fax n. _____ Email _____
_____ Codice fiscale n. _____ e/o partita IVA n. _____
_____ Con riferimento all'avviso di SPONSORIZZAZIONE di cui all'oggetto
della presente
OFFRE

La sponsorizzazione per l'evento "Meeting del Mare Correnti e Culture Giovani - XXII edizione - Adesso" la somma di Euro _____ (oltre IVA).

A tal fine ai sensi degli artt. 46 e 47 del D. P. R. 28/12/2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità di atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, DICHIARA

1) in sostituzione del certificato della camera di commercio, industria e Artigianato, che l'Impresa è iscritta al n° ____ del REA (Repertorio Economico amministrativo) della Camera di Commercio di _____ per la seguente attività _____;

2) che l'impresa è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, del D.lgs. 50/2016;

3) di aver preso visione dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;

4) di essere consapevole che la scelta è effettuata sulla base dei criteri previsti in avviso;

5) di impegnarsi a corrispondere e a garantire quanto previsto nella propria offerta prima della realizzazione dell'evento;

6) di non essere in posizione di conflitto di interessi con le finalità e le competenze della Fondazione,

- 7) di non essere in posizione di arrecare pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. e dell'iniziativa;
- 8) che non vi è alcun contenzioso con la Fondazione Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A.;
- 9) che non sussistono situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.
- 10) di essere a conoscenza di quanto indicato all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e di acconsentire al trattamento dei dati personali, ai sensi del citato decreto, per le esigenze legate alla presente procedura, compresa l'eventuale stipula del contratto.

Luogo e data _____

(Firma del titolare o legale rappresentante)